ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля) «Маркетинг в образовании», направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность: «Педагогика профессионального образования»

1. Целью изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» является формирование теоретических основ маркетингового комплекса образовательных услуг, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в образовании, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО магистратуры

Дисциплина Б1.В.05 «Маркетинг в образовании» относится к блоку 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО	
Индекс	Б1.В.05
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Данная учебная дисциплин опирается на входные знания, умения и компетенции, полученные по основным дисциплинам.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Маркетинг в образовании» необходимо для успешного освоения дисциплин для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, всех видов практик студентов	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Маркетинг в образовании»

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПВО	Индикаторы достижения сформированности компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.М-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК.М-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК.М-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК.М-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК.М-1.5 строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

ПК-2	Способен к организации, проектированию и реализации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования	ПК.М-2.1Проектирует целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования ПК.М.-2.2.Осуществляет организацию учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

5. Разработчик: Борлакова Б.М., канд. пед. наук, доцент.